

MEGA

awesome!

DIE ZEHN

FRAGEN

Ein kleiner Leitfaden, um dir klar zu machen, worauf es bei deiner Idee aller Wahrscheinlichkeit nach ankommt.

RELEASED BY

BLOCH & BLÖCHER

HAT DEINE IDEE

1/10

EINEN NAMMEN?

Wie lautet er? Woher kommt er
beziehungsweise in welche Richtung
soll die Namensgebung gehen?

BESCHREIBE

DEINE IDEE

KRZ & PRENT.

Schon klar... Ist keine Frage. Aber trotzdem...

FÜR WEN IST

3/10

DEINE IDEE

INTERESSANT?

Wem hilft, wen bereichert, wen berührt deine Idee und welches Problem wird sie lösen?

BLOCH & BLÖCHER

WOFÜR STEHT DEINE IDEE?

4/10

Welchem Ideal folgt deine Idee?

WAS IST DEINE *lieblings* ZAHL?

5/10

Ja, ein bisschen Auflockerung für dein Gehirn kann bestimmt nicht schaden. Vielleicht spiegelt sich deine Lieblingszahl ja später in einer wichtigen Designregel für deine Idee wieder. Auf jeden Fall kurz mal an was anderes denken, ehrlich antworten und weiter zur nächsten Frage.

WAS HAT DICH AN DEINER IDEE ÜBERZEUGT?

Was begeistert und motiviert dich?

IST DEINE IDEE EINZIGARTIG?

7/10

Warum ist sie einzigartig?
Oder warum ist es gut,
dass sie es nicht ist?

WAS PASSIERT

8/10

KRZERSTG...

... in der Geschichte deiner Idee?

BLOCH & BLÖCHER

WAS PASSIERT

9/10

LANGFRISTIG...

... in der Geschichte deiner Idee?

BLOCH & BLÖCHER

UND
SONST
SO?

Was muss noch gewusst werden? ;)



Bloch & Bløcher
Die Antwort auf Markengestaltung

www.blochundblocher.de
© Bloch & Bløcher 2025